

Eléments biographiques Michel-Edouard Leclerc

Michel-Edouard LECLERC est né le 25 mai 1952 à Landerneau (Finistère). Après des études de philosophie, sciences politiques et sciences économiques (doctorat en 1975) à la Sorbonne, il rejoint le Mouvement E. Leclerc en 1978 comme conseiller technique, en charge notamment des questions de carburants. Il crée, l'année suivante, la Société d'Importation Pétrolière Leclerc (SIPLEC) et engage, avec son père, Edouard Leclerc, des actions pour la libération du prix des carburants.

A partir de 1982, il co-préside avec son père l'Association des Centres Distributeurs Edouard Leclerc. Sous son impulsion, l'enseigne E. Leclerc s'est diversifiée dans les secteurs des services (notamment les produits de tourisme), dans la distribution des cosmétiques, de la parapharmacie, de la bijouterie, de la parfumerie, de l'optique.

Il devient le Président de l'Association des Centres Distributeurs Edouard Leclerc en 2006.

Il a publié plusieurs ouvrages :

"La fronde des caddies" en 1994 (Editions Plon)

"Itinéraires dans l'univers de la bande dessinée" en 2003 (Editions Flammarion)

"Du bruit dans le Landerneau" en 2004 (Editions Albin Michel)

En 2005, il a créé un blog « De quoi je me M.E.L » qui traite de sujets d'actualité, des questions liées aux dimensions économiques et sociales de la consommation.

Le Mouvement E. Leclerc créé en 1949 par Edouard Leclerc, est l'une des enseignes les plus importantes en France avec 20,4 % de part de marché. 681 magasins sont exploités en France sous l'enseigne E. Leclerc 619 Drives et 1768 enseignes spécialisées. Elle emploie, en France, 127 000 salariés et a réalisé, en 2017, un chiffre d'affaires de 44,83 milliards d'euros (avec carburant).