

Communiqué de presse  
05 juin 2019

**E.Leclerc confirme l'affiliation du Groupe Parfait (Guadeloupe, Martinique) et après la Réunion, conforte son implantation dans les DOM-TOM.**

L'enseigne E.Leclerc confirme avoir signé un contrat d'affiliation pour les hypermarchés et supermarchés du Groupe Parfait dans les Antilles.



*Robert et Kevin Parfait avec Michel-Edouard Leclerc et leurs équipes*

Le Groupe Parfait est une entreprise familiale indépendante fondée en 1967 par Yves Parfait. Aujourd'hui le groupe compte plus de 1 200 collaborateurs et s'est développé dans plusieurs domaines d'activités incluant les concessions automobiles, la

distribution alimentaire, la restauration, l'industrie et l'immobilier. Ce groupe est présidé par Robert Parfait et c'est désormais son fils Kevin (3<sup>ème</sup> génération) qui va matérialiser les engagements pris entre le groupe familial et l'enseigne E.Leclerc.

En Martinique, le Groupe Parfait exploite sous l'enseigne U les hypermarchés du Lamentin (La Galéria, hypermarché de 6 700 m<sup>2</sup> plus drive, et Place d'Armes hypermarché 5 900 m<sup>2</sup>) et à Fort de France (3 750 m<sup>2</sup>). A la Guadeloupe, le groupe Parfait exploite sous l'enseigne U un supermarché 851 m<sup>2</sup> à Sainte Rose et un autre de 830 m<sup>2</sup> au Gosier.

Le Groupe Parfait est aussi en négociation pour racheter l'hypermarché de Géant Casino de Bas-du-Fort près de Pointe à Pitre en Guadeloupe (5 920m<sup>2</sup>). Ces unités de vente qui réalisent environ 260 millions d'euros de CA, avec plus de 600 collaborateurs, passeront progressivement sous enseigne E.Leclerc : début 2020 pour les supermarchés de la Guadeloupe, et au deuxième trimestre 2020 pour la Martinique. Les dirigeants de Système U ont été informé du changement d'enseigne et ce mouvement ne devrait pas donner lieu à polémique.

En souscrivant aux engagements de l'enseigne E.Leclerc, le Groupe Parfait va mettre en place une politique de prix attractifs, et déployer des dispositifs de contrôle-qualité pour faire bénéficier les antillais des mêmes standards de qualité et de diversité que E.Leclerc s'est engagé à développer en métropole , dans l'esprit des Etats généraux de l'Alimentation. Pour atteindre cet objectif, le Groupe Parfait va pouvoir compter sur le soutien technique et logistique des coopérateurs E.Leclerc de Normandie déjà très actifs auprès des 15 centres E.Leclerc de La Réunion. C'est Pascal Pottier adhérent E.Leclerc à Fécamp, qui pilotera les équipes chargées, avec celles du groupe Antillais, des améliorations logistiques et des approvisionnements depuis le port du Havre.

Les adhérents E.Leclerc se sont engagés à fournir au Groupe Parfait toutes leurs marques de distributeurs (Marque Repère, Nos Régions ont du Talent, Eco+, Bio village, etc.). Et bien sûr, toutes les conditions d'achat et de services, à l'égal des adhérents de la métropole, qui devraient permettre au Groupe Parfait d'être encore plus performants pour répondre aux besoins des consommateurs antillais.

Le Groupe Parfait qui va aussi continuer de renforcer son partenariat avec la production locale a proposé de mieux faire connaître les productions de La Martinique et La Guadeloupe et de les mettre en valeur dans le réseau E.Leclerc de la métropole.

En 2012, le Groupe Lancry avait tenté une affiliation E.Leclerc ; mais compte-tenu de sa mauvaise situation financière, l'expérience avait dû être prématurément arrêtée.

L'expertise et la solidité du Groupe Parfait augure d'une bonne implantation des offres E.Leclerc aux Antilles dès le début 2020 et à l'instar de son développement à La Réunion, de faire profiter les antillais d'une politique de prix bas qui devra rapidement porter ses fruits.

#### **A PROPOS DU MOUVEMENT E.LECLERC :**

*Avec 691 magasins et 593 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 37,7 milliards d'euros (hors carburant) en 2018. Le leadership de l'enseigne est confirmé par une part de marché de 20,4 %. Ces performances résultent d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.*

#### **Contacts presse**

**E. Leclerc : 01 80 18 18 10 – e.leclerc@agencebabel.com**