

Communiqué de presse

Origine des principaux ingrédients et lieu de fabrication, E.Leclerc s'engage avec ses MDD alimentaires à les indiquer pour tous ses produits

Ivry sur Seine, le 27 novembre 2019 - Les consommateurs veulent disposer d'une plus grande information sur la composition des produits qu'ils achètent. Après avoir décidé d'étendre l'affichage du Nutriscore sur ses produits à marque de distributeur (MDD) et aux produits de marque nationale, E.Leclerc va encore plus loin en annonçant qu'à partir de janvier 2020, il sera fait mention de l'origine géographique précise des principaux ingrédients entrant dans la composition des produits "Marque Repère", "Nos Régions ont du Talent", "Eco+", "L'origine du goût" et "Tradizioni d'Italia".

Un engagement inédit à l'échelle de toute une enseigne

E.Leclerc deviendra ainsi le 1^{er} acteur de la distribution française, à indiquer clairement pour ses produits à marque de distributeur, l'origine géographique précise des ingrédients principaux qui entrent dans la composition de ses recettes.

A partir de janvier 2020, l'enseigne va donc progressivement modifier ses packagings pour renseigner le consommateur sur l'origine géographique des produits. Les mentions "Viande française", "tomate d'Italie", "noisette de Turquie", "blé de France et d'Allemagne"... remplaceront les appellations obscures "Origine UE" ou "Origine de divers pays de l'UE" qui déplaisent aux consommateurs.

"Ça n'a l'air de rien, mais c'est une véritable révolution pour les équipes car derrière cette annonce, il y a un bouleversement des pratiques d'approvisionnement qui se profile !" affirme Michel-Edouard Leclerc, président du comité stratégique du Mouvement E.Leclerc.

"Dans les prochains mois, nous allons donc revoir nos cahiers des charges, afin de définir avec nos fournisseurs une liste précise de pays dans lesquels ils auront le droit de s'approvisionner pour fabriquer nos produits, explique Fabrice Hersent, Président des MDD Alimentaires E.Leclerc. Nous nous mettons ainsi une forte pression, mais elle sera bénéfique pour nos marques car les Français sont de plus en plus nombreux à exiger plus d'informations sur la composition exacte et l'origine des produits qu'ils consomment".

Dès janvier 2020, les origines des principaux ingrédients et le lieu de fabrication seront disponibles sur le site internet de Marque Repère et sur les Drives de E.Leclerc pour tous les produits "Marque Repère" et "Eco +". Les produits "L'origine du Gout", "Nos Régions ont du Talent" et "Tradizioni d'Italia" seront concernés en cours d'année. Progressivement, ces informations apparaîtront également directement sur les emballages des produits concernés en magasin.



Origine des ingrédients		Recette préparée en :
✓ Carottes	France	France 
✓ Potiron	France	
✓ Pommes de terre	France	
✓ Crème fraîche	France	

Informez sur les origines : un cercle vertueux

Marque Repère travaille au quotidien sur la qualité et la composition de ses produits. Afficher clairement les origines et le lieu de fabrication de ces derniers contribue à l'instauration durable d'une relation de confiance entre producteurs, distributeurs et consommateurs.

Par ailleurs, la marque va continuer à travailler sur la sélection et l'approvisionnement des ingrédients afin de proposer progressivement davantage d'ingrédients français, en contribuant dans certains cas à recréer des filières françaises. Aujourd'hui, avec Marque Repère, près de 3 produits alimentaires sur 4 sont fabriqués ou transformés en France.

« Marque Repère s'engage depuis plus de 20 ans dans une relation de confiance avec ses consommateurs : revoir nos recettes pour une meilleure nutrition et moins d'additifs, limiter le plastique dans nos emballages, s'engager pour une agriculture plus responsable... Il manquait à cela, une information primordiale sur nos produits : un affichage clair de leur origine et de leur lieu de fabrication. Toutes ces informations vont permettre aux consommateurs de sélectionner leurs achats en toute confiance. » Fabrice Hersent, Président des MDD Alimentaires E.Leclerc

A PROPOS DU MOUVEMENT E.LECLERC :

Avec 691 magasins et 593 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. E.Leclerc se mobilise au niveau national aux côtés de la Fondation pour la Recherche sur Alzheimer et pour la Ligue contre le cancer. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc soutiennent également plus de 9000 associations (sportives, solidaires, culturelles...) au niveau local.

À propos de Marque Repère

2ème marque préférée des Français en matière de consommation courante, Marque Repère compte plus de 6 000 références, dont 75% sont fabriquées en France, allant de l'alimentaire à l'hygiène et aux soins, en passant par l'entretien de la maison. Forte de cette profondeur de gamme, la marque s'appuie également sur des prix accessibles (en moyenne 30% moins chers que les marques nationales), ce qui lui permet, depuis plus de 20 ans, d'accompagner les Français dans l'évolution de leurs modes de consommation. Elle porte aussi les engagements de l'enseigne E.Leclerc, avec des produits de qualité et du quotidien. Enfin c'est un acteur impliqué dans une démarche éco responsable, sur le plan nutritionnel comme environnemental.

CONTACT PRESSE

e.leclerc@agencebabel.com

01 80 18 18 10