



TOUR de france™

107^e ÉDITION
29 AOÛT - 20 SEPTEMBRE 2020

LEGENDE / THE KEY

-  Grand départ
Start start
-  Ville départ
Start town
-  Ville arrivée
Finish town
-  Ville étape
Stage town
-  Arrivée finale
Final Point
-  Stage en ligne
Stage
-  UCI ProTour
Individual time trial

letour.fr @LeTour #TDF2020



www.letour.fr

C'est reparti pour un Tour !

Pour E.Leclerc, le choix de sponsoriser le Tour de France s'est imposé.

Nous cherchions un sport permettant de refléter à la fois des valeurs exprimées au niveau national et rattachées à un territoire. De plus, beaucoup de dirigeants et de salariés de nos magasins pratiquent le vélo. L'occasion a fait le larron. Nous «les Leclerc» sommes des provinciaux ancrés dans nos territoires.

**Heureux de
reprendre la route
avec vous !**
E.Leclerc 



L'adéquation est parfaite entre le Tour et tous ces morceaux du Puzzle France que nous représentons. On a vu dans ce Grand prix de la montagne une cohérence de valeurs et d'image, une capacité d'agir non seulement à hauteur de la marque, mais aussi d'impliquer chaque centre E.Leclerc local dans cette aventure nationale. Il symbolise une double valeur liée à l'effort : pour l'emporter, le champion doit pouvoir compter sur une équipe qui le porte, car l'union fait la force. Mais le col, c'est lui qui doit le passer en tête. Dans la solitude de l'exploit en altitude, ce maillot montre qu'on doit y arriver par soi-même en s'appuyant sur la force d'un collectif.

Nous sommes heureux en cette période particulière de reprendre la route du Tour que nous nous sommes attachés à préparer pour en faire un rendez-vous toujours plein de convivialité, d'émotion et de générosité.

Rendez-vous est pris avec les Français sur les routes du Tour pour célébrer ensemble nos belles régions françaises, leurs terroirs et le vélo !

**Michel-Edouard Leclerc,
Président du Comité Stratégique des Centres E.Leclerc.**



SOMMAIRE

01

E.LECLERC HEUREUX DE REPRENDRE LES ROUTES DU TOUR !

E.Leclerc renfile le maillot du meilleur grimpeur

02

UN DISPOSITIF COMPLET QUI CÉLÈBRE LE BIO ET LE TERROIR

Une Caravane Bio Village pour cette édition 2020
Un stand aux couleurs de Nos Régions ont du Talent
et des Alliances Locales E.Leclerc pour (re)découvrir les produits du terroir

03

UN PARTENAIRE MAILLOT À POIS, PRÊT À SOULEVER DES MONTAGNES

« Les Sommets du Cœur E.Leclerc », une opération solidaire digitale
et événementielle inédite au profit de Mécénat Chirurgie Cardiaque

Une animation ludique et conviviale pour soutenir
le challenge digital des Sommets du Cœur

04

UNE CARAVANE QUI CÉLÈBRE LES PRODUITS BIO DE QUALITÉ

11 véhicules Bio Village de Marque Repère
pour promouvoir le bien manger

La caravane en chiffres

Une équipe prête à décrocher les montagnes

05

UNE AVENTURE AU-DELÀ DES ROUTES DU TOUR

Les étapes du Tour sortent le Grand Jeu
sur le site www.e-leclerc.com

Le Tour s'invite dans les rayons

01 E.LECLERC HEUREUX DE REPENDRE LA ROUTE AVEC VOUS !

E.LECLERC RENFILE LE MAILLOT DU MEILLEUR GRIMPEUR

Le célèbre maillot récompensant **depuis 45 ans** le leader du classement de la montagne accueille depuis l'an dernier **deux pois orange et bleu**, faisant directement référence à la signature visuelle historique de l'enseigne leader de la grande distribution en France.

On n'aurait pu rêver meilleure entrée en matière pour E.Leclerc en 2019 puisqu'au terme d'une édition pour le moins spectaculaire qui aura passionné tous les suiveurs et au-delà, **le tout premier maillot à pois frappé du logo E.Leclerc a été remporté par un des chouchous du public, le Français Romain Bardet.**

Les cartes sont désormais rebattues et nombreux seront les coureurs au départ de l'édition 2020 de la Grande Boucle à vouloir conquérir le célèbre maillot.



Convoité par les membres du peloton, il faut, pour pouvoir prétendre au maillot à pois, de la constance dans l'effort tout au long de l'épreuve qui distribuera 1021 points pour établir le classement de la montagne.

Entre les Français et le maillot à pois, c'est **une véritable histoire d'amour**. Quelques-uns des plus grands coureurs tricolores ont écrit les plus belles pages de cette tunique tant convoitée, à l'image de Richard Virenque, 7 fois vainqueur du classement de la montagne, ou encore Laurent Jalabert. Les trois dernières éditions ont sacré des chouchous du public, Warren Barguil en 2017, Julian Alaphilippe en 2018 et Romain Bardet en 2019.

LA MONTAGNE À L'HONNEUR EN 2020

L'édition 2020 fera la part belle à la montagne qui devrait être déterminante pour établir la hiérarchie au classement général. Les 5 massifs de la France continentale seront traversés par un total de 8 étapes, dont 4 se termineront au sommet. 29 cols et 65 ascensions classées pour un total de 58 000 mètres de dénivelé positif se dressent sur le parcours du peloton pour arriver jusqu'à Paris avec des difficultés significatives de la deuxième à l'avant-dernière étape.

02

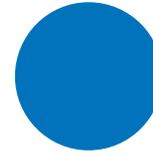
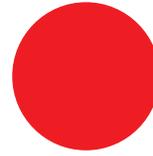
UN DISPOSITIF COMPLET QUI CÉLÈBRE LE BIO ET LE TERROIR

UNE CARAVANE BIO VILLAGE
POUR CETTE ÉDITION 2020

Depuis sa création en 1903, le **Tour de France met en lumière le patrimoine hexagonal** à travers un parcours qui sillonne les paysages des plus belles provinces françaises. C'est notamment pour cet attachement aux richesses nationales et régionales que E.Leclerc et ses 721 magasins dans toute la France se sont associés à la Grande Boucle.



E.Leclerc parcourra à nouveau les routes avec deux de ses marques emblématiques : ***Bio Village de Marque Repère et Nos Régions ont du Talent.*** Des marques accessibles et populaires qui régaleront le public du Tour de France.



Alors qu'en 2019 c'était la marque Nos Régions ont du Talent - qui fêtait ses 20 ans et intégrait le grand défilé de la Caravane du Tour - **les chars seront cette année aux couleurs de Bio Village de Marque Repère**, deuxième marque bio préférée des Français*. La caravane, ainsi que les dispositifs d'animations sur les lignes départ et arrivée, distribueront ainsi 4 références certifiées bio. Sur l'ensemble de l'événement, **près de 900 000 délicieux échantillons** à déguster seront distribués.

Et pour cette deuxième année sur le Tour, E.Leclerc a pris soin de distribuer sur sa caravane des échantillons avec des emballages majoritairement constitués de papier et tous recyclables !

Une nouveauté fidèle à l'engagement de l'enseigne en matière de consommation plus vertueuse et allant également dans le sens de la politique du plus grand événement sportif français, qui a fait du respect de l'environnement un enjeu majeur.

E.LECLERC : PLUS DE 20 ANS DE LUTTE POUR LA PROTECTION DE LA NATURE

La lutte contre la pollution et la protection de la nature sont des combats historiques pour E.Leclerc depuis plus de 20 ans : suppression des sacs de caisse à usage unique en 1996, 20 ans avant que la loi ne l'exige, création en 1998 de l'opération " Nettoyons la Nature " qui rassemble chaque année plus de 500 000 bénévoles en France, mise en place de rayons « vrac » dans tous les magasins, politique de réduction des emballages des produits des marques propres de l'enseigne, entre autres actions... Depuis son arrivée sur le Tour de France, le Mouvement E.Leclerc a également à cœur d'encourager des pratiques plus vertueuses.

*Enquête OpinionWay « Marque Repère et les Français » - Février 2020

UN STAND AUX COULEURS DE NOS RÉGIONS ONT DU TALENT ET DES ALLIANCES LOCALES E.LECLERC POUR (RE)DÉCOUVRIR LES PRODUITS DU TERROIR

La France est riche de son immense patrimoine culinaire et de toutes ses spécialités locales ou régionales qui font sa diversité.

Profondément ancré dans le local et le terroir français, E.Leclerc proposera d'aller à leur découverte via un stand d'envergure à retrouver en zone d'animation grand public. De nombreuses spécialités issues d'un savoir-faire authentique y raviront les papilles des petits et des grands.

Quelques-unes des 500 **spécialités régionales authentiques et gourmandes** de la marque **Nos Régions ont du Talent** seront ainsi à déguster chaque jour. La marque proposera aussi des jeux-concours pour faire remporter des milliers de produits.



ILS SERONT À DÉGUSTER CHAQUE JOUR

Palets bretons fabriqués à Pont-Aven

UNE HISTOIRE DE JEU

Cette spécialité bretonne tient son nom d'un jeu très pratiqué en Bretagne à partir de la seconde guerre mondiale : le jeu de palets, qui a inspiré la forme de ces biscuits gourmands, croquants et fondants à la fois.

SAVOIR-FAIRE DE PONT-AVEN

Ce palet breton, fabriqué à Pont-Aven, est le résultat d'un mélange subtil d'ingrédients nobles français et du savoir-faire de la biscuiterie Isidore Penven. Depuis plus de 120 ans elle perpétue une tradition de qualité et ce goût si particulier qui caractérise les produits Nos Régions ont du Talent.

Pour l'édition 2020 du Tour de France, l'échantillon distribué sera emballé dans un sachet 100% papier et recyclable.



Préparation de Fraises de Sud-Ouest

SAVOIR-FAIRE

Les fraises sont cueillies en Dordogne à pleine maturité pour permettre une excellente tenue à la cuisson. Elles sont cuites de façon traditionnelle au chaudron de cuivre selon un savoir-faire unique.

PRÉPARATION DE FRUITS

Cette préparation de fruits réhausse le parfum du fruit sélectionné tout en offrant une texture onctueuse, avec des morceaux préservés, facile à tartiner ou à mélanger avec un laitage. Elle contient 65% de fraises et moins de sucre qu'une confiture : un équilibre parfait pour sublimer le goût du fruit. La Préparation de Fraises du Sud-Ouest intègre l'assortiment de 4 préparations de fruits Nos Régions ont du Talent (4x50g) avec les Mirabelles de Lorraine, les Abricots rouges du Roussillon et les Agrumes de Corse.



LES ALLIANCES LOCALES E.LECLERC ÉGALEMENT À L'HONNEUR

Le stand terroir fera également la part belle aux Alliances Locales E.Leclerc. Formalisés sous cette appellation en 2010, **ces partenariats de circuits courts** sont signés entre des centres E.Leclerc et des producteurs locaux dont l'exploitation est à moins de 100 km du magasin. Fin 2019, **le Mouvement E.Leclerc en recensait plus de 12 000.**

Pour la deuxième année consécutive, ces alliances vertueuses seront présentes sur le Tour de France. Une **occasion unique de découvrir le travail des producteurs locaux** qui œuvrent main dans la main au quotidien avec des adhérents du Mouvement E.Leclerc. **Chaque jour, des paniers composés de produits « Alliances Locales » seront à gagner.**

Parmi les Alliances Locales présentes cette année, les visiteurs pourront par exemple découvrir les galettes charentaises ou du miel des Charentes sur le Fan Park de Chatelaillon-Plage, près de La Rochelle ou des pommes et des poires de vergers de Haute-Savoie à Bourg-en-Bresse.

LES ALLIANCES LOCALES
E.Leclerc 

03 UN PARTENAIRE MAILLOT À POIS, PRÊT À SOULEVER DES MONTAGNES

« LES SOMMETS DU CŒUR E.LECLERC »,
UNE OPÉRATION SOLIDAIRE DIGITALE
ET ÉVÉNEMENTIELLE INÉDITE AU PROFIT
DE MÉCÉNAT CHIRURGIE CARDIAQUE

Dans le monde, près d'**1 enfant sur 100 naît avec une malformation du cœur**. La chirurgie cardiaque est bien souvent le seul moyen de sauver les enfants qui en sont atteints. C'est aux côtés de l'association caritative soutenue par A.S.O. et le Tour de France que E.Leclerc a donc choisi de s'engager pour la deuxième année consécutive. **Mécénat Chirurgie Cardiaque - Enfants du Monde** permet à des enfants souffrant de malformations cardiaques de venir en France et d'être opérés lorsqu'ils ne peuvent être soignés dans leur pays d'origine par manque de moyens financiers et techniques.



E.Leclerc

MÉCÉNAT
CHIRURGIE
CARDIAQUE
enfants du monde

En 2019, l'animation Sommets du Cœur, avec son long tandem sur plan incliné, avait remporté un franc succès.

Sa reconduction à l'identique rendue impossible par le contexte de l'édition 2020, E.Leclerc a souhaité pérenniser son soutien à l'association en lui donnant de nouveaux contours. L'enseigne a ainsi imaginé un dispositif complet et complémentaire composé d'un challenge digital inédit doublé d'une nouvelle animation à destination du public présent sur place.

#SommetsDuCoeur

Grande nouveauté visant à mobiliser largement les internautes, le challenge digital des Sommets du Cœur E.Leclerc vivra du mercredi 26 août au dimanche 20 septembre.

Au profit de Mécénat Chirurgie Cardiaque – Enfants du Monde, **tout le monde sera invité à poster une photo avec son vélo sur les réseaux sociaux** (Facebook, Twitter et Instagram) sous forme de story ou de post avec le hashtag #SommetsDuCoeur, pour marquer sa participation et encourager celle des autres. Un filtre Instagram dédié sera d'ailleurs disponible sur le compte E.Leclerc dès le début de l'opération.

Tous les efforts fournis seront traduits en don pour soutenir le formidable travail de l'association Mécénat Chirurgie Cardiaque.

TOUTES LES INFORMATIONS LIÉES AU CHALLENGE DIGITAL
SONT À RETROUVER SUR LE SITE

www.sommetsducoeur.fr

DU 26 AOÛT AU 20 SEPTEMBRE

**UNE ANIMATION LUDIQUE ET CONVIVIALE
POUR SOUTENIR LE CHALLENGE DIGITAL
DES SOMMETS DU COEUR**

E.Leclerc propose cette année **une nouvelle opération sur-mesure** et inédite pour relayer sur place le challenge digital des Sommets du Cœur.

Tous les jours, les spectateurs pourront se prendre en photo sur un **tandem à pois** disposé devant un fond donnant l'impression d'être en pleine ascension d'un col, échappés devant le peloton du Tour de France. Pour immortaliser ce moment, une borne photo intégrée au dispositif permettra de repartir avec le cliché imprimé, de le partager immédiatement sur ses réseaux sociaux avec le hashtag #SommetsDuCoeur pour ainsi apporter sa contribution au challenge digital.



Cette animation ludique à partager entre amis ou en famille, offre une nouvelle distraction aux fans présents sur place. Ils peuvent également avoir la satisfaction de participer à l'élan de générosité impulsé par le challenge digital des Sommets du Cœur en seulement quelques clics.

L'animation sera **installée dans le Village Départ lors des 3 premières étapes niçoises avant d'être proposée au public pour tout le reste du Tour.**





04

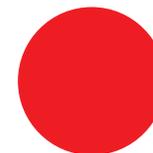
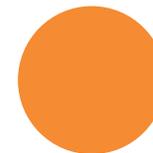
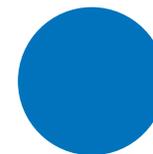
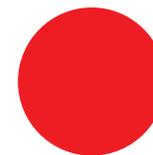
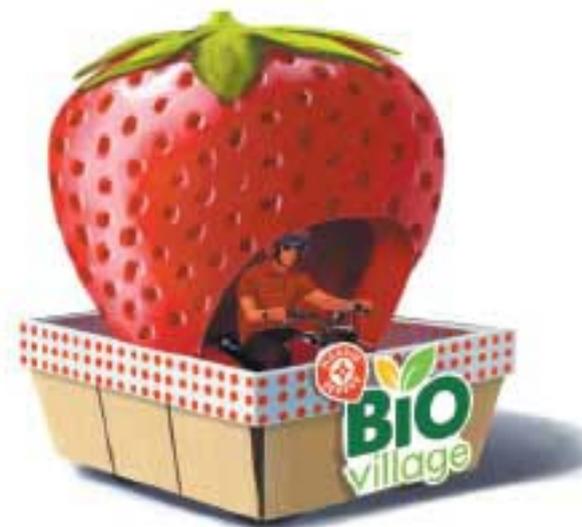
UNE CARAVANE QUI CÉLÈBRE LES PRODUITS BIO DE QUALITÉ

11 VÉHICULES BIO VILLAGE DE MARQUE REPÈRE
POUR PROMOUVOIR LE BIEN MANGER

Depuis plus de 70 ans, le Mouvement E.Leclerc est fidèle à sa vocation de soutenir le pouvoir d'achat en proposant des produits de qualité à prix accessibles. Avec sa marque Bio Village de Marque Repère, l'enseigne propose une large gamme de plus de 750 produits certifiés agriculture biologique, dont 80% sont fabriqués en France.

Sur le thème de la convivialité d'un pique-nique partagé autour de bons produits, les 11 véhicules (dont 1 char d'ouverture et 4 chars représentant des paniers pique-nique) raviront tous les gourmands tout au long des 3 470 km du tracé 2020 ! Sur l'ensemble des dispositifs, ce sont près de **900 000 échantillons** qui seront distribués : crackers emmental, noix de cajou, galettes bretonnes et savon doux végétal (voir page 26), tous dans des emballages recyclables.

La caravane Bio Village de Marque Repère devrait marquer les esprits dans le défilé de la caravane publicitaire 2020. Et pour cause, **le dispositif intègre deux nouveaux véhicules événementiels, un melon et une fraise, pour une caravane encore plus gourmande et festive.** Avec leurs couleurs flashy, ces stars de l'été mettront l'eau à la bouche de tous les spectateurs présents sur le bord des routes.



Deux véhicules aux couleurs de Bio Village Bébé

Parce que prendre soin de son alimentation cela commence dès le plus jeune âge, les plus petits aussi ont droit au bio ! Ainsi, deux des véhicules de la caravane porteront les couleurs de Bio Village Bébé, la marque 100% bio experte de l'alimentation infantile dès 4 mois.

Le public du Tour de France est particulièrement éclectique et plus attentif que jamais au caractère naturel des produits qu'il achète. Il pourra découvrir ou redécouvrir cette marque qui propose 70 références fabriquée en France.

LE SAVIEZ-VOUS ?

En amont du grand défilé de la caravane, 3 véhicules E.Leclerc distribuent au public des t-shirts à pois, casquettes, drapeaux ou encore des ponchos en cas de pluie. Des cadeaux avant l'heure pour les spectateurs.



LA CARAVANE EN CHIFFRES

27
PERSONNES

11
VÉHICULES
DONT 2
BIO VILLAGE BÉBÉ

3 500
HEURES
POUR RÉALISER
LA CARAVANE

10
CORPS
DE MÉTIERS

décorateur, menuisier, peintre,
électricien, mécanicien,
soudeur, technicien du son
...

PRÈS DE
900 000
ÉCHANTILLONS
DISTRIBUÉS



ILS SERONT DISTRIBUÉS CHAQUE JOUR

Crackers emmental

Cet été, craquez pour les crackers emmental Bio Village. Élaborés en France, ils sont préparés à partir de farine de blé et d'emmental origine France. Pour deux fois plus de plaisir ! A déguster en famille et entre amis, pour partager un moment chaleureux et convivial.

Emballage 100 % papier et recyclable.



Noix de cajou

Bio Village se plie en quatre pour vos apéritifs. Faites-vous plaisir avec les Noix de Cajou Bio Village, elles sont grillées, sans sel ajouté et transformées en France, parfaites pour faire le plein de bonne humeur. Idéales pour accompagner les pauses gourmandes à tout moment de la journée !

Emballage contenant 56 % de papier et recyclable.



Galettes bretonnes

Découvrez le bon goût des Galettes Pur Beurre Bio Village. Fabriquées en France, elles sont réalisées à partir de farine de blé et de beurre d'origine France.

Emballage contenant 71% de papier et recyclable.



Savon Végétal

Bionaïa de Marque Repère s'engage pour offrir au quotidien un large choix de produits certifiés biologiques contribuant ainsi au développement durable de notre planète. Le savon Bionaïa enrichi à l'huile d'abricot bio assure une toilette tout en douceur et protège la peau des effets desséchants de l'eau.

Emballage contenant 86% de papier et recyclable.

Distribué aux départs et arrivées



© ALEX BRODWAY

UNE ÉQUIPE PRÊTE À DÉCROCHER LES MONTAGNES

Inconditionnels de l'évènement ou petits nouveaux, caravaniers, hôte protocolaire ou pilotes RP, l'équipe E.Leclerc est un savant mélange d'expertise et de sang neuf, un concentré d'énergie communicative. Tous auront pour mission de faire vivre des moments d'émotion, festifs et conviviaux aux spectateurs du Tour ou invités de l'enseigne.



BRICE ET ROMAIN FEILLU

De Roquebrune-sur-Argens (83) et Chartrier-Ferrière (19)
PILOTES RP

Ces **néo-retraités du cyclisme international** comptent 12 participations au Tour de France à eux deux, avec au compteur une victoire d'étape pour Brice et une journée en jaune pour Romain. Pour la première fois, ils vivront l'évènement côté coulisses.



ALAN, 32 ANS

D'Astillé (53)

HÔTE PROTOCOLAIRE - 1^{er} Tour de France

Pour la toute première fois de l'histoire du Tour de France, la parité sera assurée sur le podium par une hôtesse et un hôte protocolaire. Ce jeune père de famille sera ainsi le premier hôte à remettre le maillot à pois sur la Grande Boucle.



SAMY, 53 ANS

De Pujols-sur-Dordogne (33)

CHAUFFEUR CARAVANE - 2^e Tour de France

Après un début d'année intense sur le plan professionnel, c'est sur les routes du Tour que cet **ambulancier SMUR au Samu** de Bordeaux, qui ne se départit jamais de sa bonne humeur, prendra le volant.



ROMAIN, 29 ANS

De Dourdan (91)

CONDUCTEUR CARAVANE - 1^{er} Tour de France

Ce **chauffeur de poids lourds** découvre le Tour de France avec l'envie de donner de la joie aux spectateurs tout en parcourant son pays.



YANN, 22 ANS

De Montrevault-sur-Evre (49)

HÔTE CARAVANE - 2^e Tour de France

Ce **professeur d'EPS** attendra octobre avant de commencer ses remplacements. Il ne raterait pour rien au monde le Tour de France, un évènement qu'il est allé voir à 7 reprises.



ANGÈLE, 38 ANS LE 12 SEPTEMBRE

D'Illiers-Combray (27)

ANIMATRICE LIGNE D'ARRIVÉE - 1^{er} Tour de France

Chargée d'affaires, **mère de deux enfants et marathonnienne**, cette éternelle optimiste s'apprête à découvrir le Tour de France de l'intérieur avec envie et motivation.

AU SEIN DE L'ÉQUIPE,
ON RETROUVE AUSSI
LES « LOCAUX DE L'ÉTAPE ».

Qui sont ces ambassadeurs régionaux ?



NICE
ROMAIN, 25 ANS

HÔTE CARAVANE

Diplômé en évènementiel sportif

Fraîchement diplômé, ce fan de cyclisme depuis le plus jeune âge va décaler sa recherche d'emploi pour vivre son 2^e Tour de France.



NICE
LAURA, 26 ANS

HÔTESSE PROTOCOLAIRE

Travaille dans l'évènementiel

Elle connaîtra son 6^e Tour de France et remettra sur le podium le maillot à pois au leader du classement de la montagne, en plus d'accueillir chaque jour les invités de l'enseigne.



PRIVAS
CHRISTOPHE, 51 ANS

CHAUFFEUR CARAVANE

Fonctionnaire

Ce passionné d'apiculture, qui possède ses propres ruches, a décalé ses congés pour pouvoir vivre son 9^e Tour de France.



PAU
CEDRIC, 24 ANS

CHAUFFEUR CARAVANE

Commercial en produits agricoles

Ayant grandi dans une commune de 900 habitants proche de Pau, il habite toujours le département et prendra part à son 2^e Tour de France.



ÎLE DE RÉ – ÎLE D'OLÉRON
BASTIEN, 25 ANS

CHAUFFEUR CARAVANE

Chef de projet évènementiel

C'est l'aventure humaine qui l'attend qui a poussé ce Rochelais à poser un congé sans solde pour pouvoir prendre le départ de son 5^e Tour de France.



LYON
ALEXIS, 25 ANS

RESPONSABLE DU DISPOSITIF FIXE

NOS RÉGIONS ONT DU TALENT

Chef de projet évènementiel

Ce mordu de judo, président du club Judo Ouest Grand Lyon, qui habite Saint-Didier-au-Mont-d'Or, apprécie le Tour pour les intenses moments de partage qu'il réserve, avec les collègues et le public.

05

UNE AVENTURE AU-DELÀ DES ROUTES DU TOUR

LES ÉTAPES DU TOUR
SORTENT LE GRAND JEU
sur le site www.e-leclerc.com

Pour cette édition 2020, E. Leclerc a décidé de rassembler un maximum des suiveurs du Tour de France en les invitant à embarquer dans une aventure virtuelle.

UN GRAND JEU CONCOURS

OUVERT À TOUS SERA PROPOSÉ

**DU SAMEDI 29 AOÛT
AU DIMANCHE 20 SEPTEMBRE**

AVEC DE NOMBREUX LOTS À GAGNER
À CHAQUE ÉTAPE

23 maillots à pois personnalisés

23 lots de produits Bio Village

2 maillots à pois dédiés du vainqueur
du classement de la montagne 2020



• **Pour tenter leur chance**, il suffit aux participants de se rendre sur le site www.e-leclerc.com puis sur la page dédiée au Tour de France.

• **Pour jouer, il suffit de :**

Gratter le maillot du meilleur grimpeur et découvrir immédiatement le résultat

Tous les participants seront en lice pour le tirage au sort final qui permettra de remporter 2 maillots à pois signés du meilleur grimpeur de la Grande Boucle !

Le tirage au sort aura lieu le lundi 21 septembre.

LE TOUR DE FRANCE S'INVITE DANS LES RAYONS

Des produits Marque Repère se mettent aux couleurs du Tour de France !

Glaces Smicy

Succombez à ce délicieux cône SMICY associant le goût subtil de la vanille à la gourmandise du chocolat. Vous adorerez sa pointe gourmande au bon goût de cacao. Et pour toujours plus de plaisir, découvrez tous les autres parfums de la gamme SMICY dans votre rayon surgelés !

Parfum — vanille/chocolat, vanille, vanille/fraise, caramel beurre salé, citron/framboise

Prix — Entre 1.99€ et 2.12€* les 6 cônes



Yaourts à boire

Fabriqués avec du lait origine France, les Yaourts à boire Délisse de Marque Repère sont sans colorant et réalisés à partir d'arômes naturels. Parfait pour un pique-nique au bord des routes !

Parfum — fraise, tropical, fraise/banane, framboise, vanille

Prix — Entre 1€26 et 1€50* les 850g

Gel douche

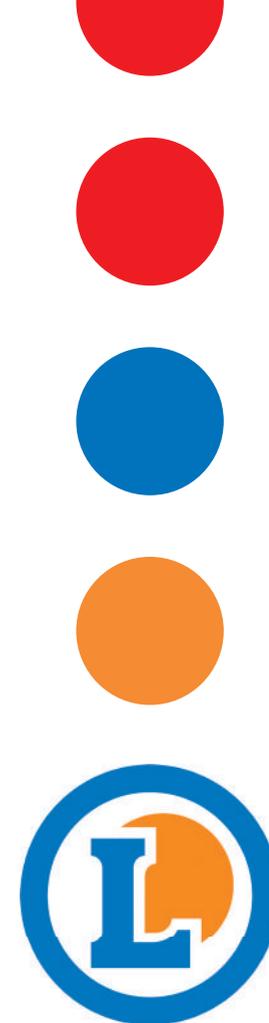
Marque Repère se met au vélo : supporteur ou sportif, vivez chaque étape du Tour de France avec le gel douche Manava !

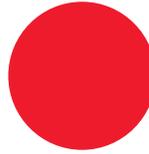
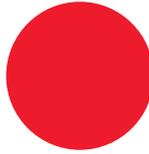
Parfum — notes fruités/florales, dominance melon d'eau

Prix — 1€29* les 250ml



*Prix de vente conseillés au 06/07/2020





CONTACT PRESSE - ØCONNECTION

LUCAS VERON

lveron@oconnection.fr - 06 22 11 95 20

8 rue Blaise Pascal - 92200 Neuilly-sur-Seine

