

E.Leclerc organise cet été en partenariat avec Bic une collecte de stylos usagés pour les recycler en mobilier d'extérieur.

E.Leclerc et BIC s'associent pour la troisième année consécutive pour inciter à faire un geste pour l'environnement en recyclant des stylos usagés. Jusqu'au 13 septembre 2020, les consommateurs peuvent déposer, dans une borne de collecte située à l'entrée des centres E.Leclerc, leurs stylos usagés qui connaîtront alors une seconde vie et seront transformés en mobilier d'extérieur.

Une seconde vie pour les stylos grâce à un modèle d'économie circulaire innovant



Des bornes de collecte sont déployées à l'entrée des centres E.Leclerc, dans toute la France jusqu'au 13 septembre 2020. Les clients de l'enseigne peuvent y déposer tous leurs stylos usagés : stylos, feutres, porte-mines, effaceurs, marqueurs, surligneurs, correcteurs, de toutes les marques.

Les stylos collectés dans les bornes seront transformés en mobilier d'extérieur grâce à un circuit d'économie circulaire innovant :

- Les stylos récoltés seront broyés ;
- Les différentes matières premières seront ensuite triées ;
- Enfin, la société Plas Eco les transformera en mobilier extérieur et commercialisera une gamme de produits fabriqués exclusivement à partir de stylos recyclés, UbiCuity™ ;
- Pour un banc, 4 800 stylos sont utilisés. Il faut en compter 16 300 pour une table ou encore 7 200 pour un jardinet pédagogique.



Un geste pour l'environnement et un geste solidaire pour la Voix de l'Enfant

Au-delà de la dimension écologique de l'opération, ce partenariat est aussi l'occasion pour les clients des centres E.Leclerc de faire un geste solidaire. En effet, pour chaque stylo collecté dans un centre E. Leclerc, 1 centime sera également reversé à l'association La Voix de l'Enfant, une fédération de 80 associations qui œuvrent à la protection, l'épanouissement et l'intérêt supérieur de l'enfant.



À PROPOS DU MOUVEMENT E.LECLERC

Avec 721 magasins et 542 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. E.Leclerc se mobilise au niveau national aux côtés de la Fondation Recherche Alzheimer et pour la Ligue contre le cancer. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc soutiennent également plus de 9 000 associations (sportives, solidaires, culturelles...) au niveau local.

CONTACTS PRESSE

E. LECLERC

e.leclerc@agencebabel.com

01 80 18 18 10