

Communiqué de presse

Mouvement E.Leclerc : Marie de Lamberterie devient Secrétaire Générale de l'ACDLec

13 juin 2022 – À compter du 1er juillet 2022, Marie de Lamberterie succèdera à Stéphane de Prunelé au Secrétariat général de l'ACDLec¹ (Association des centres distributeurs E.Leclerc).

Parcours professionnel

Diplômée de l'Université de Paris-Dauphine, **Marie de Lamberterie, 50 ans, a rejoint l'enseigne en 2003.** Elle a occupé diverses fonctions notamment au sein de **la Commission Finances**, et au sein de **la Commission d'Agrément qui attribue le panonceau E.Leclerc aux nouveaux adhérents.** Elle a également été amenée à **coordonner la restructuration de l'enseigne à l'international.**

Ces différentes fonctions lui ont permis d'acquérir une **connaissance approfondie de l'organisation et de ses adhérents**, et une **maîtrise des enjeux de gouvernance au sein du Mouvement E.Leclerc.** Depuis deux ans, elle travaillait en binôme avec Stéphane de Prunelé, en tant que Secrétaire générale adjointe.

Elle exercera ses missions sous l'autorité du **Bureau du Conseil d'administration**, composé de trois adhérents (Pascal Beaudoin, adhérent à Saint Ouen l'Aumône - Didier Gravaud, adhérent à Saint Paul les Dax - Philippe Michaud, adhérent au Neubourg), dont la mission est de **coordonner et d'assurer la mise en œuvre des grands axes stratégiques de l'enseigne** au sein de l'ACDLec.

Arrivé au sein du Mouvement E.Leclerc en 1989, **Stéphane de Prunelé aura œuvré pendant trente-trois ans aux côtés d'Édouard puis de Michel-Édouard Leclerc.** Durant toute sa carrière, il s'est attaché à créer les conditions financières, juridiques et politiques nécessaires au développement de l'enseigne, en France et à l'international, et à sécuriser son organisation. Aux côtés de Michel-Édouard Leclerc, il était également un interlocuteur régulier des pouvoirs publics.

"Marie de Lamberterie est bien connue de nos adhérents qui ont pu mesurer depuis des années son professionnalisme et son efficacité. Je me réjouis qu'elle puisse succéder à Stéphane de Prunelé - à qui l'enseigne doit tant ! Et je ne doute pas qu'elle saura imprimer sa marque. Les partenaires extérieurs à l'enseigne apprendront vite à découvrir ses valeurs et ses qualités" a déclaré Michel-Édouard Leclerc.

À PROPOS DU MOUVEMENT E.LECLERC

Avec 734 magasins et 544 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 42,1 milliards d'euros TTC (hors carburant) en 2021. Cette performance résulte d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.

¹ L'ACDLec regroupe tous les adhérents E.Leclerc et détermine la politique et la stratégie de l'enseigne. Elle est dirigée par un Conseil d'Administration de 12 membres adhérents et s'appuie également sur les travaux d'un Comité Stratégique composé des 16 Présidents de coopératives régionales et de Michel-Édouard Leclerc.

CONTACT PRESSE

E. LECLERC

e.leclerc@agencebabel.com

01 80 18 18 10