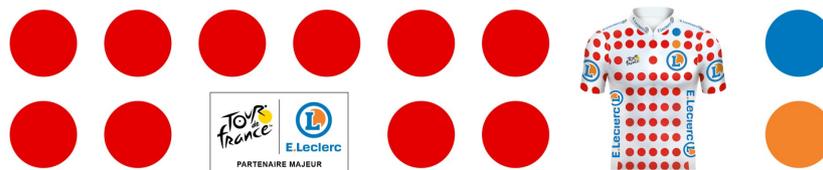


COMMUNIQUÉ DE PRESSE



TOUR DE FRANCE 2022 : LA CARAVANE E.LECLERC AUX COULEURS DE MARQUE REPÈRE

A l'occasion des 25 ans de Marque Repère, E.Leclerc, partenaire majeur du Tour de France et partenaire officiel du maillot à pois, met pour la première fois en avant sa marque de distributeur numéro 1 dans la célèbre caravane événementielle.* Les chars Marque Repère d'E.Leclerc auront même l'honneur cette année de fermer la marche de ce grand défilé tant aimé du public du Tour de France.

Avec un dispositif complet, généreux et responsable, l'enseigne entend plus que jamais partager un moment de convivialité avec le public et revendiquer haut et fort son attachement aux régions et au « local » avec sa marque "Nos Régions ont du Talent" et ses Alliances Locales E.Leclerc.

L'animation Les Sommets du Cœur E.Leclerc, qui soutient l'association Mécénat Chirurgie Cardiaque, se métamorphose quant à elle cette année en véritable carrousel des montagnes.



Crédit photo : Geoffrey Reynard

Les véhicules melon et fraise chouchous du public

Avec ses **11 véhicules événementiels** sur le thème d'un pique-nique partagé autour de bons produits, la caravane E.Leclerc, désormais aux couleurs de Marque Repère, est la plus imposante de cet incontournable cortège festif dont elle aura cette année l'honneur de fermer la marche. Ses mots d'ordre : générosité, convivialité et responsabilité !

Ses véhicules en forme de melon et fraise plus vrais que natures sont **les chouchous du public**. Son imposant char d'ouverture et ses chars en forme de paniers de pique-nique géants, soulèvent l'enthousiasme de la foule.

Les 11 véhicules (dont 4 hybrides) aux couleurs de la marque la plus vendue en France, distribueront plus d'un million de délicieux échantillons. **Fidèle à son engagement pour une consommation plus vertueuse**, l'enseigne prend soin de proposer des produits de qualité, fabriqués en France majoritairement à base d'ingrédients origine France. Leurs emballages sont quant à eux constitués principalement de papier et tous recyclables.

Valoriser le local et le terroir

Au cœur d'un évènement dans les régions françaises, E.Leclerc entend plus que jamais **valoriser les productions locales** en développant le dispositif dédié aux Alliances Locales E.Leclerc, ces contrats de circuits courts passés entre un producteur et un magasin. Chaque jour, 4 producteurs locaux de la ville de départ seront présents au Village Départ pour faire découvrir et goûter leurs produits. Par ailleurs, **la camionnette des Alliances Locales** fait son apparition en zone grand public. Grâce à une animation interactive, elle permettra de découvrir la démarche Alliances Locales et de gagner des produits locaux.

Les spécialités du terroir sont à nouveau à l'honneur **avec des dégustations** au sein d'un imposant stand aux couleurs de **Nos Régions ont du Talent**, également en zone d'animation grand public. **80 000 savoureux échantillons** de 4 références issues d'un savoir-faire authentique y seront distribués pour ravir les palets des plus fins gourmets. Des animations seront par ailleurs proposées plusieurs fois par jour avec des produits à gagner.



La camionnette des Alliances Locales E.Leclerc est une nouveauté du dispositif 2022

L'animation solidaire Les Sommets du Cœur se métamorphose

Depuis son arrivée sur le Tour de France en 2019, E.Leclerc s'engage aux côtés de l'association caritative Mécénat Chirurgie Cardiaque – Enfants du Monde, qui opère en France des enfants venus de pays défavorisés atteints de graves malformations cardiaques.

Un engagement qui se manifeste à travers l'animation Les Sommets du Cœur, qui offre **un moment ludique et convivial** au public tout en sensibilisant à l'action de l'association.

L'animation se métamorphose cette année en **véritable carrousel des montagnes**. L'attraction, réservée à tous et sans limite d'âge, comblera les âmes d'enfants comme les grands cœurs désireux de soutenir l'action de l'association Mécénat Chirurgie Cardiaque – Enfants du Monde. **Et pas de véritable manège sans pompon !** Les participants auront ainsi le plaisir régressif de tenter d'attraper le nounours emblématique de l'association.



TÉLÉCHARGER UNE SÉLECTION DE VISUELS

*Après Nos Régions ont du Talent en 2019 et Bio Village en 2020 et 2021

Avec 734 magasins et 544 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 42,1 milliards d'euros TTC (hors carburant) en 2021. Cette performance résulte d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.



Deuxième marque préférée des Français en matière de consommation courante, la marque compte plus de 5 400 références dont 80% sont fabriquées en France, allant de l'alimentaire à l'hygiène et soins en passant par l'entretien de la maison. Forte de cette profondeur de gamme, Marque Repère s'appuie également sur des prix accessibles (en moyenne 30% moins chers que les marques nationales), ce qui lui permet, depuis 20 ans, d'accompagner les Français dans leurs changements de consommation. Marque Repère porte également les engagements de l'enseigne E.Leclerc, avec des produits de qualité du quotidien. C'est un acteur engagé dans une démarche écoresponsable avec des engagements nutritionnels et environnementaux.

LES ALLIANCES LOCALES

E.Leclerc

Depuis sa création, partout en France, le Mouvement E.Leclerc noue des relations étroites avec les producteurs de leur région. En 2010, ces partenariats ont été formalisés sous la dénomination « Alliances Locales », une démarche qui s'inscrit pleinement dans l'engagement pris par le Mouvement E.Leclerc en faveur d'une consommation plus responsable. Les Alliances Locales existent pour conjuguer proximité et intermédiaires, qualité et accessibilité prix, dans le respect de tous. E.Leclerc compte plus de 12 000 Alliances Locales dans toute la France.



Nos Régions ont du Talent est la marque terroir des centres E.Leclerc. Fidèle à l'engagement de l'enseigne, elle propose des produits authentiques à prix E.Leclerc avec près de 500 références représentant les saveurs et histoires de nos régions de France. Depuis sa création en 1999, Nos Régions ont du Talent s'engage à travers ses producteurs à perpétuer le savoir-faire régional en fournissant des produits de qualité.



Mécénat Chirurgie Cardiaque permet à des enfants atteints de malformations cardiaques et venant de pays défavorisés de se faire opérer en France lorsque cela est impossible chez eux faute de moyens techniques ou financiers. Hébergés par des familles d'accueil bénévoles et opérés dans neuf hôpitaux en France (Angers, Bordeaux, Lyon, Nantes, Marseille, Paris, Strasbourg, Toulouse et Tours), plus de 4 000 enfants ont déjà été pris en charge depuis la création de l'Association en 1996 par le Professeur Francine Leca, première femme chirurgien cardiaque en France.

CONTACTS PRESSE

Service de presse E.Leclerc Tour de France

Øconnection - Lucas Veron

veron@oconnection.fr - 06 22 11 95 20

Øconnection - Marion Bernasque

mbernasque@oconnection.fr - 06 35 41 07 11

Service de presse E.Leclerc

01 80 18 18 10

e.leclerc@agencebabel.com

