

Communiqué de presse

E.Leclerc et la Fondation Recherche Alzheimer renouvèlent l'opération « Une Orchidée pour la mémoire » pour lutter contre la maladie d'Alzheimer

Plus de 960 000 euros reversés à la recherche en 2021

Ivry-sur-Seine – 30 juin 2022. Le Mouvement E.Leclerc et la Fondation Recherche Alzheimer réitèrent l'opération "Une Orchidée pour la Mémoire", du 06 au 24 septembre 2022. Cette mobilisation a vocation à soutenir la recherche et améliorer la détection de la maladie d'Alzheimer. Pour toute orchidée achetée en magasin, 4 euros seront reversés à la Fondation Recherche Alzheimer. À l'initiative de Nolwenn Leroy, l'opération accompagne depuis plusieurs années la recherche pour lutter contre la maladie. "Une Orchidée pour la Mémoire" ne cesse de mobiliser les clients de l'enseigne qui réalisent chaque année de nombreux dons. Parallèlement, grâce à l'opération "Prospectus utiles", 2 centimes seront récoltés par prospectus rapporté en magasin tout au long de l'année, et reversés à la Fondation. En 2021, une mobilisation accrue de l'ensemble des magasins et des clients a permis de récolter la somme record de 963 741 euros pour la Fondation Recherche Alzheimer.



Nolwenn Leroy, marraine à l'initiative de l'opération "Une Orchidée pour la Mémoire"

Une mobilisation record en 2021 contre la maladie d'Alzheimer

1 000 000 de personnes sont touchées par cette maladie dégénérative en France et 225 000 nouveaux cas sont diagnostiqués chaque année : il s'agit d'un véritable enjeu de santé publique.

Depuis 2013, les centres E.Leclerc se mobilisent auprès de la Fondation Recherche Alzheimer en soutenant le **programme Phoenix mené à l'hôpital de la Pitié Salpêtrière**. Ce projet vise à améliorer la détection précoce de la maladie pour mieux soigner les patients et comprendre les mécanismes et facteurs de risque de la maladie d'Alzheimer.

En 2021, l'opération "**Une Orchidée pour la Mémoire**" a suscité une forte mobilisation de la part des clients des Centres E.Leclerc. Le lundi 20 juin, Nolwenn Leroy, marraine à l'initiative de l'opération, et Michel-Édouard Leclerc ont ainsi remis un chèque de 963 741 euros à la Fondation Recherche Alzheimer. Cette somme est le résultat des opérations "Une orchidée pour la mémoire" et "prospectus utiles" menées en 2021.



Michel-Édouard Leclerc, Professeur Bruno Dubois, Nolwenn Leroy et le Docteur Olivier de Ladoucette

Comment soutenir la Fondation Recherche Alzheimer ?

Du 06 au 24 septembre 2022, dans le cadre de l'opération "**Une Orchidée pour la Mémoire**", les clients pourront acheter, en magasin et drive, des orchidées double tiges en pot au prix de 8,95 €. Cette année, plusieurs variétés sont proposées. Pour l'achat d'une orchidée, **4€ seront reversés à la Fondation Recherche Alzheimer**. Les clients peuvent également faire des dons via TPE lors du passage en caisse, en arrondissant à l'euro supérieur.



Par ailleurs, les magasins de l'enseigne proposent, tout au long de l'année, aux porteurs de la carte fidélité E.Leclerc de rapporter jusqu'à 3 prospectus par semaine afin qu'ils soient recyclés. Pour cette **opération "Prospectus utiles"**, les centres E.Leclerc reverseront 2 centimes à la Fondation Recherche Alzheimer pour chacun des prospectus récupérés.

À PROPOS DU MOUVEMENT E.LECLERC

Avec 734 magasins et 544 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 42,1 milliards d'euros TTC (hors carburant) en 2021. Cette performance résulte d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.

À PROPOS DE LA FONDATION RECHERCHE ALZHEIMER

La Fondation Recherche Alzheimer a été créée en 2004 par deux médecins engagés : le Dr Olivier de Ladoucette et le Pr Bruno Dubois. Située à la Pitié-Salpêtrière à Paris, elle a été reconnue d'utilité publique par l'Etat en 2016. La Fondation centre son action sur le soutien à la recherche sur Alzheimer, et plus particulièrement à la recherche clinique, avec pour objectifs principaux la mise au point d'un diagnostic précoce et des traitements efficaces.

www.alzheimer-recherche.org

CONTACTS PRESSE

E. LECLERC

e.leclerc@babylone.fr

01 80 18 18 10