

Partenariat solidaire :
**En renouvelant pour la 21^e année consécutive l'opération
« Tous Unis contre le cancer » le Mouvement E.Leclerc réaffirme son
engagement aux côtés de la Ligue contre le cancer**

Avec plus de 1,8 million d'euros collectés en 2023 en faveur de la recherche contre les cancers pédiatriques, le Mouvement E.Leclerc est le principal partenaire privé de la Ligue contre le cancer. Chaque année, depuis 21 ans, du 15 au 31 mars, avec l'opération « Tous unis contre le cancer », le Mouvement E.Leclerc s'allie à la Ligue contre le cancer pour collecter des dons destinés à financer la recherche sur les cancers pédiatriques mais aussi à améliorer l'accompagnement des enfants malades.

Poursuivre la mobilisation en faveur de la lutte contre les cancers pédiatriques

Chaque année, c'est près de 2 300 enfants, adolescents et jeunes adultes qui se voient diagnostiquer un cancer, ce qui en fait la deuxième cause de mortalité chez les jeunes. Plus que jamais, le Mouvement E.Leclerc reste mobilisé pour aider, accompagner et soutenir ces jeunes touchés par le cancer, ainsi que leurs proches, en contribuant à financer la recherche contre les cancers pédiatriques.

En 2003, le programme « Enfants, adolescents et cancer » a été créé pour soutenir les jeunes dans leur combat contre la maladie. C'est grâce au partenariat avec le Mouvement E.Leclerc que la Ligue contre le cancer est aujourd'hui le seul financeur indépendant de la recherche à maintenir un appel à projets de recherche annuel récurrent sur les cancers des plus jeunes. L'opération nationale et annuelle « Tous unis contre le cancer », menée par la Ligue contre le cancer et E.Leclerc depuis 21 ans, finance en grande partie ce programme. Les dons collectés dans les centres E.Leclerc de France permettent aux chercheurs de se concentrer sur les cancers spécifiques aux enfants et aux adolescents et ainsi apporter de réelles avancées dans les traitements et les prises en charge des patients.

« Depuis plus de 20 ans, les magasins E.Leclerc et les clients s'allient pour soutenir la Ligue contre le cancer et ses bénévoles en contribuant au financement de la recherche sur les cancers pédiatriques. Le Mouvement E.Leclerc est particulièrement fier de poursuivre son engagement en faveur de la lutte contre le cancer et reste déterminé à améliorer l'accompagnement des jeunes touchés par cette maladie. », déclare Michel-Edouard Leclerc, Président du Comité stratégique des Centres E.Leclerc.

« Depuis de nombreuses années, grâce à l'engagement du Mouvement E.Leclerc à ses côtés, la Ligue s'est engagée dans le soutien à la recherche sur les cancers des plus jeunes. Cette mobilisation contribue à faire avancer les connaissances sur ces maladies rares et hétérogènes avec pour objectif de guérir toujours davantage de malades mais également de les guérir mieux, en limitant au maximum les effets secondaires et les séquelles qui parfois impactent lourdement la qualité de vie des jeunes après la maladie » souligne Daniel Nizri, président de la Ligue contre le cancer.

Les fonds collectés dans le cadre de ce programme soutiennent la recherche selon 4 grands axes :

- **La compréhension de la maladie** afin de mieux identifier les facteurs déclencheurs des cancers chez les enfants, adolescents et jeunes adultes ;
- **L'accès aux traitements innovants** pour permettre aux enfants et aux adolescents atteints de cancer d'avoir accès, dans des conditions optimales et encadrées, aux essais cliniques sur des molécules innovantes ;

- **L'accompagnement des enfants et des proches sur les effets des traitements à long terme** afin d'améliorer la vie après la maladie ;
- **La prévention et l'éducation à la santé** en milieu scolaire afin de sensibiliser dès le plus jeune âge aux facteurs de risque et de prévention des cancers.

21 ans de partenariat entre La ligue contre le cancer et le Mouvement E.Leclerc

Initialement lancée dans 200 centres E.Leclerc il y a vingt ans, l'opération de collecte s'étend dorénavant à plus de 500 magasins, ainsi que dans de nombreux points de ventes (drive, express, brico, station, etc.). Chaque année, les bénévoles de la Ligue contre le cancer sont présents en magasins pendant la période de dons pour sensibiliser les clients aux enjeux de la maladie et à l'importance de la collecte de dons pour faire avancer la recherche et donner des exemples concrets de l'utilisation des dons collectés. Leur mobilisation permet notamment de sensibiliser les clients à l'importance de mieux soigner et guérir ces cancers encore méconnus.

Cette importante mobilisation engageant les magasins et leurs clients a permis de rassembler depuis 20 ans, au total, plus de 12 millions d'euros au profit de la Ligue contre le cancer et des nombreux projets de recherche, avec notamment 1 850 322 euros pour la seule année 2023.

Comment participer à l'opération « Tous unis contre le cancer » du 15 au 31 mars ?

- Les clients qui souhaitent payer par carte bancaire pourront **réaliser un don directement via le terminal de paiement** lors de leur passage en caisse, en arrondissant leur panier à l'euro supérieur ;
- Les clients faisant leurs courses avec **le service E.Leclerc Drive, pourront aussi soutenir La Ligue contre le cancer via les dons en ligne au travers d'une carte de dons dématérialisée de 1€ à ajouter à leur panier.**

À propos de la Ligue contre le cancer

1er financeur associatif indépendant de la recherche contre le cancer, la Ligue contre le cancer est une organisation non-gouvernementale indépendante reposant sur la générosité du public et sur l'engagement de ses militants. Forte de plus de 500 000 adhérents et 11 500 bénévoles, la Ligue est un mouvement populaire organisé en une fédération de 103 Comités départementaux. Ensemble, ils luttent dans quatre directions complémentaires : chercher pour guérir, prévenir pour protéger, accompagner pour aider, mobiliser pour agir. Aujourd'hui, la Ligue fait de la lutte contre le cancer un enjeu sociétal rassemblant le plus grand nombre possible d'acteurs sanitaires mais aussi économiques, sociaux ou politiques sur tous les territoires. En brisant les tabous et les peurs, la Ligue contribue au changement de l'image du cancer et de ceux qui en sont atteints. Pour en savoir plus : www.ligue-cancer.net

À propos du Mouvement E.Leclerc

Avec 754 magasins et 555 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 44,13 milliards d'euros (hors carburant) en 2022. Cette performance résulte d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.

CONTACTS PRESSE

E.LECLERC

e.leclerc@babylone.fr

01 80 18 18 10

LIGUE CONTRE LE CANCER

Ellia Foucart-Tiab

ellia.foucard@prpa.fr

06 23 06 08 90