

**Pouvoir d'achat :**  
**E.Leclerc proposera le « carburant à prix coûtant<sup>1</sup> »**  
**tous les week-ends de l'été entre le 30 juin et le 13 août 2023**

*Ivry-sur-Seine – le 28 juin 2023* – Afin de protéger le pouvoir d'achat des automobilistes français alors que les prix continuent à subir le contexte inflationniste, E.Leclerc annonce que le carburant sera à prix coûtant chaque week-end<sup>2</sup> cet été dans ses 696 stations-service entre le 30 juin et le 13 août. C'est la première fois que l'enseigne reconduit cette opération pendant 7 week-ends d'affilée lors des grandes vacances.

**E.Leclerc vend son carburant à prix coûtant pendant les 7 week-ends de départs en vacances**

Dans un contexte de hausse des prix toujours critique et alors que les premiers départs en vacances d'été auront lieu dès ce week-end pour s'échelonner pendant presque deux mois, E.Leclerc prend l'initiative de proposer le carburant à prix coûtant chaque week-end de l'été entre le 30 juin et le 13 août. Cette baisse du prix à la pompe sera effective dans les 696 stations-service de son réseau.

Il s'agit d'une opération de grande envergure mise en place par le Mouvement E.Leclerc, qui s'engage ainsi à accompagner les usagers dans leurs déplacements, tous itinéraires et dates de départ en vacances confondus.

*« Les prix des carburants sont sur une tendance baissière, mais restent encore trop élevés pour de nombreux automobilistes dans ce contexte de hausse des prix toujours généralisée. Et cela ne doit pas impacter les vacances d'été tant attendues des Français. Alors que bon nombre d'entre eux prévoient d'effectuer des déplacements importants dès ce week-end et que les autres enchaîneront jusqu'à la mi-août, nous décidons de donner un coup de pouce et de proposer une nouvelle fois le carburant à prix coûtant. Mais pour que le plus grand nombre puisse en bénéficier en cette année particulièrement tendue pour le porte-monnaie, nous avons choisi de mener cette fois cette opération chaque week-end de l'été jusqu'au 13 août. Et ça commence dès ce vendredi. ».* **Michel-Edouard Leclerc, Président du Comité Stratégique des Centres E.Leclerc.**

Plusieurs opérations similaires, dont la dernière en mars 2023 à l'occasion de la fin des vacances scolaires d'hiver, ont déjà été mises en place par l'enseigne ces derniers mois et années. Avec elles, E.Leclerc apporte une réponse concrète aux usagers face à la hausse des prix.

**Le carburant et le pouvoir d'achat : un combat historique de E.Leclerc**

E.Leclerc mène un combat historique pour la libéralisation des prix du carburant, dès les premiers chocs pétroliers dans les années 1970. À cette époque, l'État délivrait un monopole de la distribution de carburant aux compagnies pétrolières. En l'absence de concurrence, les prix des carburants étaient donc surévalués. E.Leclerc a intenté 467 procès pendant près de 15 ans, avant de porter l'affaire devant

---

<sup>1</sup> Hors fuel domestique et hors stations d'autoroute, dans les magasins participants.

<sup>2</sup> Week-end = vendredi, samedi et dimanche



la Cour Européenne de justice. Elle tranchait finalement en 1985 en faveur de la libéralisation des prix du carburant. Dès lors et depuis, l'enseigne défend le droit des usagers de se déplacer librement et propose l'accès à la mobilité à prix E.Leclerc.

**À PROPOS DU MOUVEMENT E.LECLERC :**

*Avec 734 magasins et 544 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 42,1 milliards d'euros TTC (hors carburant) en 2021. Cette performance résulte d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.*

**Contact presse**

Service de presse E. Leclerc

01 80 18 18 10

[e.leclerc@babylone.fr](mailto:e.leclerc@babylone.fr)